

*Parlamentul României*  
*Senat*

**LEGEA**

**timbrului cultural**

**Senatul adoptă prezentul proiect de lege**

**Art.1.- (1)** Timbrul cultural este format din următoarele 8 subcategorii:

a) timbrul literar, în valoare de 2% din prețul de vânzare al cărții de beletristică originală, reeditată sau tradusă, apărută în limba română sau în alte limbi decât limba română, sau importată, indiferent de suport (hârtie, electronic), de forma de prezentare (exemplar individual, în casetă sau la pachet cu alte produse) și de rețeaua de distribuție (cu amănuntul sau en-gros) și 0,20 lei din prețul de vânzare al manualelor de literatură și al culegerilor de texte comentate;

b) timbrul cinematografic, în valoare de 2% din prețul de vânzare al unui bilet și din prețul fiecărui DVD cu filme cinematografice;

c) timbrul teatral, în valoare de 5% din prețul de vânzare al unui bilet;

d) timbrul muzical, în valoare de 2% din prețul unui bilet și din prețul fiecărui compact-disc sau DVD cu conținut muzical, altele decât cele folclorice, precum și din prețul fiecărei tipărituri muzicale;

e) timbrul folcloric, în valoare de 5% din prețul unui bilet și 2% din prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video și audio folclorice înregistrate;

f) timbrul artelor vizuale, care se determină prin aplicarea următoarelor procente:

- 0,5% din prețul de vânzare al operei de artă, precum și din prețul negociat în contractele de executare de lucrări de artă, inclusiv intervențiile de artă din spațiul public cu caracter permanent sau temporar, indiferent de beneficiarul operei sau de modalitatea derulării contractelor respective;

- 5% din prețul unui bilet la muzeele de artă și 2% din prețul fiecărei tipărituri, compact disc și casete video înregistrate cu caracter de arte vizuale;

- 1% din prețul albumelor de artă;

g) timbrul de divertisment, în valoare de 3% din prețul unui bilet;

h) timbrul arhitecturii, în valoare de 0,5‰ din valoarea investiției, cu excepția investițiilor de interes public.

(2) Timbrul cultural se aplică pe fiecare exemplar de produs artistic, respectiv, pe fiecare bilet vândut la spectacolele cinematografice, teatrale, de circ, muzicale și folclorice, organizate în țară; valoarea timbrului cultural este inclusă în prețul de vânzare al produsului artistic, respectiv, al biletului.

(3) Valoarea timbrului cultural prevăzut la alin.(1) lit.h) se adaugă la valoarea investiției efectuate în baza unui proiect elaborat de un arhitect/conducător arhitect și se achită de investitor odată cu eliberarea autorizației de construire.

(4) Timbrul cultural se aplică de către unitățile patrimoniale, persoane fizice sau juridice, indiferent de forma de proprietate a capitalului social, care tipăresc, importă, produc și vând produse artistice, prin orice rețea de distribuție, respectiv, care organizează spectacole.

(5) Timbrul cultural prevăzut la alin.(1) lit.f) se adaugă la prețul de vânzare al operelor de artă vizuale, determinat în procentele de 0,5%, 1% și respectiv 5%.

(6) Timbrul cultural prevăzut la alin.(1) lit.g) se aplică pe fiecare bilet vândut la spectacolele artistico-sportive, altele decât cele la care se aplică alte timbre, și la spectacolele de circ organizate în țară.

(7) Cuantumul timbrului cultural care urmează să fie adăugat prețului de vânzare al fiecărui produs artistic se stabilește prin aplicarea procentelor prevăzute la alin.(1), întregind la unitate zecimalele peste 0,50 lei și neglijându-le pe cele sub 0,50 lei.

**Art.2.-** (1) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor este autorizat să tipărească timbrul cultural, în sortimentele specifice fiecărui produs artistic și să îl vândă unităților patrimoniale.

(2) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor realizează timbrul cultural, în baza comenzilor primite de la unitățile patrimoniale, prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de către direcția specializată cu atribuții de control din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

**Art.3.-** Unitățile patrimoniale sunt obligate să comande la Oficiul Român pentru Drepturile de Autor necesarul de timbre culturale, detaliat pe sortimente, cantități și valori și să vireze în contul acestora contravaloarea timbrelor comandate; în cazul cărților beletristice, al manualelor de literatură, al culegerilor de texte, al compact-discurilor, și al DVD-urilor, comenzile vor fi transmise la

Oficiul Român pentru Drepturile de Autor în format electronic și însoțite de câte un exemplar din fiecare titlu, având tipărit prețul de vânzare pe acesta, precum și de atestarea tipografiei privind tirajul cărților, respectiv a societății comerciale de confecționat și multiplicat compact-discuri sau DVD-uri privind tirajul compact-discurilor sau DVD-urilor respective.

**Art.4.-** (1) Beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural sunt uniunile și organizațiile de creatori care îndeplinesc cumulativ condițiile:

- a) cel puțin 90% din numărul membrilor acestora trebuie să fie titulari de drepturi de autor sau titulari de drepturi conexe dreptului de autor;
- b) sunt persoane juridice de utilitate publică.

(2) În cazul în care pentru un domeniu cultural există mai multe uniuni sau organizații de creatori legal constituite, sumele încasate se vor repartiza uniunilor sau organizațiilor respective în funcție de opțiunile titularilor de drepturi de autor, ale titularilor de drepturi conexe dreptului de autor sau, după caz, ale moștenitorilor acestora.

(3) Verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute la alin.(1) se realizează de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național.

**Art.5.-** (1) Sumele provenite din aplicarea timbrului cultural vor fi utilizate de uniunile și organizațiile de creatori în scopurile pentru care aceste uniuni și organizații au fost create, potrivit statutelor și regulamentelor proprii, conform normelor Ministerului Finanțelor Publice, precum și oricăror alte prevederi legale.

(2) Aceste cheltuieli vor fi deductibile numai dacă au fost efectuate în scopul realizării obiectului de activitate prevăzut în statutul uniunilor și organizațiilor de creatori.

**Art.6.-** Încasările rezultate din aplicarea timbrului cultural nu sunt impozabile.

**Art.7.-** Este interzisă comercializarea produselor artistice prevăzute în prezenta lege, fără aplicarea timbrului cultural pe fiecare exemplar în parte.

**Art.8.-** (1) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei și confiscarea produselor artistice următoarele fapte:

- a) neaplicarea timbrului pe produsele artistice de către producători;
- b) introducerea în circuitul comercial, deținerea în vederea comercializării sau comercializarea produselor artistice fără timbru cultural de către distribuitori sau de comercianți;
- c) utilizarea sumelor reprezentând contravaloarea timbrelor în alte scopuri decât cele prevăzute la art.5 alin.(1).

(2) Contravențiilor prevăzute la alin.(1), le sunt aplicabile și dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la alin.(1), agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

**Art.9.-**(1) Controlul respectării și aplicării prevederilor prezentei legi, precum și constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art.8 se fac de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice.

(2) În cazul nevirării la termen a sumelor încasate și datorate se aplică o penalizare de 0,2% pentru fiecare zi de întârziere, care se face venit la bugetul de stat.

(3) Organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor Publice vor stabili, prin actele de control, cuantumul sumelor datorate de unitățile patrimoniale și le va obliga să le vireze în contul Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, în termen de 30 de zile de la data încheierii controlului.

**Art.10.-** În termen de 60 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I, Ministerul Finanțelor Publice și Ministerul Culturii și Patrimoniului Național vor elabora, după consultarea Oficiului Român pentru Drepturile de Autor și a organizațiilor și uniunilor de creatori beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural, norme metodologice de aplicare a prevederilor prezentei legi, aprobate prin ordin comun al ministrului finanțelor publice și al ministrului culturii și patrimoniului național și publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I.

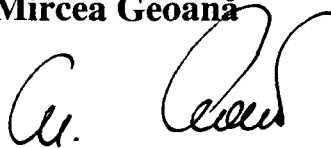
**Art.11.-** Pe data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr.35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.507 din 7 iulie 2008, se abrogă.

**Art.12.-** Prezenta lege intră în vigoare la 90 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 20 iunie 2011, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.**

**PREȘEDINTELE SENATULUI**

**Mircea Geoană**

Handwritten signature of Mircea Geoană, consisting of two parts: a stylized 'G.' on the left and a more complex signature on the right.